

РЕГИОНАЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ
СВЕДЕНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА за 20__ г.

Предоставляют:	Сроки предоставления	Форма ИНВ-МБ (инновация)- регион
Юридические лица и их обособленные подразделения: - органу, уполномоченному в сфере формирования государственных областных информационных систем	4 мая	Годовая

Наименование отчитывающейся организации	
Почтовый адрес	
Код отчитывающейся организации по ОКПО	

Раздел 1. Инновационная активность организации

Имела ли организация в течение последних трех лет завершенные инновации, т.е. внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедренные в практику новые или усовершенствованные бизнес-процессы, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации (укажите соответствующий код: **да–1; нет–2**)

(101) _____

Если по стр.101 отмечен код 1, то выберите соответствующую форму инновационной активности и тип инноваций, проводимых организацией в течение последних трех лет и укажите соответствующий код (**да–1; нет–2**).

	№ строки	Завершенные инновации
1	2	3
Продуктовые инновации – новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), внедренный на рынке, который значительно отличается от продуктов, производившихся организацией ранее	102	
Процессные инновации – новый или усовершенствованный бизнес-процесс, используемый в практике, который значительно отличается от предыдущего соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации, включая:	103	
методы производства и разработки товаров и услуг	104	
ведения и разработки сельскохозяйственного производства	105	
методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг	106	
методы обработки и передачи информации общие для организации	107	
методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета	108	
практики деловых отношений и внешних связей	109	
методы управления трудовыми ресурсами	110	
маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров	111	
Экологические инновации		

Если в течение последних трех лет организация имела завершенные инновации, то в строках 112-113 укажите, кто разрабатывал эти инновации (укажите по каждому типу инноваций, один из приведенных оценочных кодов: 1 – В основном другие организации; 2 – Ваша организация совместно с другими; 3 – Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией; 4 – В основном Ваша организация):

Продуктовые инновации (112) _____

Процессные инновации (113) _____

**Раздел 2. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год
(без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)**

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год	Из них за пределы Российской Федерации	Из графы 3 Инновационные товары, работы, услуги, новые	
				для рынка сбыта организации	для мирового рынка
1	2	3	4	5	6
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	201			X	X
из них инновационные товары, работы, услуги	202				
в том числе: вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	203				
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	204			X	X

Раздел 3. Затраты на инновационную деятельность

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения технологических и других инноваций) (сумма строк 302–311)	301		
в том числе: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	302		
приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью (включая приобретение ИКТ оборудования, приобретение и строительство зданий, сооружений, необходимых для инновационной деятельности)	303		
маркетинг и создание бренда (реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда)	304		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью	305		
дизайн (деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг)	306		
инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование и конструкторскую проработку объектов техники и технологий на стадии внедрения инноваций, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	307		
разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью	308		

1	2	3	4
приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т.п.; патентование (регистрация) результатов интеллектуальной деятельности	309		
планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей	310		
прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности (не учтенные в строках 302–310)	311		

Раздел 4. Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования

тысяча рублей (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего за отчетный год	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования (сумма строк 402–406, 408 равна строке 401):	401		
собственные средства организации	402		
средства федерального бюджета	403		
средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов	404		
средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (кроме учтенных по стр. 403 и 404)	405		
иностранные инвестиции	406		
в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	407		

1	2	3	4
прочие средства	408		
Из строки 408:	409		
кредиты и займы	410		
из них на льготных условиях	411		
средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций	412		
Затраты на инновационную деятельность по типам инноваций (сумма строк 414, 415 равна строке 401):	413		
продуктовые инновации	414		
процессные инновации	415		
Из строки 401 – затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов	416		

Раздел 5. Общие организационно-экономические показатели организации

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) (501) _____ (человек)
из них имеют высшее профессиональное образование (502) _____ (человек)
Из строки 501 выполняли научные исследования и разработки (503) _____ (человек)

Справка:

Укажите наименование наиболее значимых за последние 3 года инноваций:

Продуктовые инновации:

(610) _____

(611) _____

Процессные инновации:

(620) _____

(621) _____

Должностное лицо,
ответственное за предоставление
статистической информации _____
(должность) (Ф. И. О.) подпись

_____ « _____ » _____ 20 ____ год
(номер контактного телефона) (дата составления документа)

E-mail: _____ Веб-сайт: _____

Указания по заполнению формы регионального наблюдения

Форму регионального наблюдения ИНВ-МБ (инновация)-регион «Сведения об инновационной активности предприятий малого бизнеса» предоставляют предприятия, являющиеся малыми предприятиями, в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), а также микропредприятия, попавшие в выборку, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Раздел 1. Инновационная активность организации

В данном разделе строку 101 заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность в отчетном периоде или нет.

Инновация - внедренные на рынке новые или усовершенствованные продукты (товары, услуги), которые значительно отличаются от продуктов, производившихся организацией ранее, внедренные в практику новые или усовершенствованные бизнес-процессы, которые значительно отличаются от предыдущих соответствующих бизнес-процессов, используемых в организации.

Продуктовая инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), уже внедренного на рынке и значительно отличающегося от продуктов, производившихся организацией ранее. Продуктовая инновация должна быть новой для Вашей организации. Она не обязательно должна быть новой для рынка. Не имеет также значения, разрабатывалась ли продуктовая инновация Вашей организацией или другой организацией.

Предприятия, введенные в эксплуатацию в отчетном году, относятся к предприятиям, осуществлявшим продуктовые инновации.

Продуктовая инновация должна обеспечивать значительное усовершенствование одной или нескольких характеристик или технических спецификаций товара или услуги. Это подразумевает добавление новых функций и усовершенствований в уже существующие функциональные характеристики продукции, к ним относятся качество, надежность, долговечность, экономичность при использовании, доступность, удобство в эксплуатации. Дополнительной характеристикой продуктовой инновации является дизайн продукта, который может влиять на удобство использования или полезность товара (работы, услуги), его эстетические свойства (внешний облик или дизайн), обеспечивать визуальную привлекательность товара (работы, услуги), а также ее соответствие фирменному стилю. Усовершенствование или добавление новой функции также может сочетаться с потерей других функций продукции или понижением ее эксплуатационных характеристик.

В промышленном производстве продуктовыми инновациями являются все новые продукты, произведенные предприятием

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения удобства их использования, доступности, эффективности или скорости), внедрение новых услуг ранее не оказываемых организацией.

Процессная инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного бизнес-процесса (связанного с методами производства товаров и услуг, логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практикой деловых отношений и внешних связей), значительно отличающегося от предыдущего соответствующего бизнес-процесса организации и используемого в практической деятельности. Процессная инновация должна быть новой для Вашей организации. Она не обязательно должна быть новой для рынка. Не имеет также значения, разрабатывалась ли процессная инновация Вашей организацией или другой организацией.

Инновации в бизнес-процессах могут включать в себя усовершенствования одного или нескольких процессов или сочетаний различных процессов, выполняемых на предприятии.

Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности. Такие инновации нацелены, как правило, на снижение

издержек производства или деятельности по передаче продуктов, услуг на единицу продукции, повышение качества продукции или улучшение условий труда, эффективности производства или передачи уже существующих на предприятии продуктов, на достижение соответствия нормативным требованиям, но могут предназначаться также и для производства и передачи новых или усовершенствованных продуктов, услуг, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

Экологическая инновация — представляет собой новый или значительно усовершенствованный продукт, услугу или метод их производства (передачи), новый или значительно усовершенствованный бизнес-процесс или их комбинацию, способствующий повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду (*является результатом продуктовых или процессных инноваций*).

Инновационная деятельность — вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от продуктов, производившихся организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности.

Строки 102-111 заполняют предприятия, осуществлявшие в течение последних трех лет инновационную деятельность. В графе 3 указывается код 1—да, или код 2 — нет. Строки 102-111 заполняют в соответствии с типом осуществляемых инноваций.

Организация, имевшая в течение последних трех лет завершённые инновации, в **строках 112–113** указывает степень участия собственной или сторонних организаций в разработке данных типов инноваций (продуктовых, процессных).

В **графе 3** по строкам 112–113 организация указывает код 1, если разработку инноваций для нее осуществляли в основном сторонние организации. Под разработкой инноваций в данном случае подразумевается:

выполнение по контракту исследований и разработок научными организациями, образовательными организациями высшего образования и тому подобными при возможном минимальном участии отчитывающейся организации, ограничивающимся преимущественно адаптацией разработок к конкретным условиям;

либо приобретение новых технологий (технических достижений) путем технологического обмена (патентные и беспатентные лицензии).

По строкам 112–113 организация указывает код 2, если разработка инновации осуществлялась ею совместно с другими организациями, то есть в значительной мере, как самой организацией, так и сторонними соисполнителями.

По строкам 112–113 организация указывает код 3, если разработка инновации осуществлялась ею самой путем изменения или модификации товаров, работ, услуг, оригинальная разработка которых осуществлялась другими организациями, включая обратное проектирование (реверс-инжиниринг).

По строкам 112–113 организация указывает код 4, если разработка инноваций осуществлялась в основном ею самой при возможном минимальном участии, преимущественно консультативного характера, отдельных организаций и физических лиц.

Раздел 2. Объем инновационных товаров, работ, услуг

Строку 201 заполняют все организации вне зависимости от того, отгружали они инновационные товары, выполняли работы, услуги инновационного характера в отчетном году или нет.

При заполнении данных об объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг необходимо руководствоваться Указаниями по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденным приказом Росстата от 23.01.2020 № 22 .

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду экономической деятельности (**стр. 201**) — объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

По строке 202 приводится **объем инновационных товаров, работ, услуг**, то есть товаров, работ, услуг, новых или подвергавшихся в течение последних трех лет (включая отчетный период) разной степени технологическим изменениям.

Данные об объеме отгруженных инновационных товаров, работ, услуг приводятся по виду деятельности, который является для организации основным.

По графе 3 в строках 201-204 приводятся данные за отчетный год. Объем инновационной продукции определяется за отчетный год, а продукция считается инновационной в течение трех лет с момента ее внедрения. Таким образом, если разработка внедрена в 2018 г. и в том же году по данной разработке начат выпуск продукции, то организация о ней отчитывается как об инновационной в 2018, 2019 и 2020 годах; учет осуществляется за каждый отчетный год отдельно. В случае если выпуск инновационной продукции осуществляется не с начала календарного года, например, с августа 2018 г., то в 2018 г. по строке 302 показывается объем выпуска данной продукции с августа по декабрь 2018 г. (за 5 месяцев); в 2019 г. – объем выпуска с января по декабрь 2019 г. (полный год); в 2020 году – объем выпуска с января по декабрь 2020 (полный год); 2021 г. – объем выпуска с января по июль 2021 г. (за 7 месяцев).

В организациях, введенных в эксплуатацию менее трех лет назад, включая отчетный год, вся произведенная продукция будет считаться инновационной, так как она является новой для этой организации, а данные по строке 202 будут равны данным по строке 201.

Раздел 3. Затраты на инновационную деятельность

Раздел заполняют организации, осуществлявшие в отчетном году затраты на один, несколько или все виды инновационной деятельности.

По строке 301 графе 3 показываются общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность (процесс разработки и внедрения технологических и других инноваций), осуществленные за отчетный год.

Под процессом разработки и внедрения технологических инноваций понимается процесс разработки и внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг.

Затраты на инновационную деятельность – выраженные в денежной форме фактические расходы на осуществление одного, нескольких или всех видов инновационной деятельности (связанной с процессом разработки и внедрения технологических инноваций и других нововведений), выполняемой в организации. В составе затрат на инновационную деятельность учитываются текущие и капитальные затраты.

Текущие затраты включают в себя материальные затраты (затраты на приобретение сырья и материалов; инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и другого имущества, не являющегося амортизируемым; комплектующих изделий; топлива, энергии всех видов; работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями), затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением нововведений, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

При расчете затрат на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением нововведений, следует учитывать расходы на оплату труда персонала как непосредственно занятого тем или иным видом инновационной деятельности, так и осуществляющего разработку или принятие решений о нововведении в производственном или другом бизнес-процессе.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением нововведений. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

Заполнение графы 3 по соответствующим строкам формы федерального статистического наблюдения осуществляется на основании данных первичного бухгалтерского аналитического и синтетического учета затрат, в соответствии с нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности.

Данные строки 301 должны равняться сумме данных строк 302–311.

По **строкам 302–311** затраты на инновационную деятельность распределяются по видам инновационной деятельности.

Раздел 4. Затраты на инновационную деятельность по источникам финансирования

В строках 402–412 затраты на инновационную деятельность распределяются по источникам финансирования.

Строка 401 должна равняться строке 301. Сумма строк 402–406, 408 и 414–415 должны равняться строке 401.

По **строке 402** – за счет собственных средств организации, в том числе из прибыли, за счет себестоимости выпускаемых товаров, работ, услуг. В состав собственных средств также включаются добровольные пожертвования физических лиц и/или организаций, предприятий и иных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Российской Федерации. Добровольными пожертвованиями физических и/или юридических лиц² являются добровольные взносы организаций, учреждений, предприятий, любая добровольная деятельность граждан или юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Данные поступления могут быть как связанными (то есть предоставляться при условии использования средств на конкретные цели и программы), так и несвязанными (с возможностью направления на возмещение текущих расходов общественной организации).

В состав собственных средств коммерческих организаций включаются нераспределенная прибыль, добавочный, резервный и уставной капитал и прочие резервы; бюджетных организаций – доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, и платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, средства безвозмездных поступлений и иной приносящей доход деятельности;

По **строкам 403 и 404** – за счет средств федерального бюджета, включая средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (Российского фонда фундаментальных исследований, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российского научного фонда, Фонда перспективных исследований, Фонда развития промышленности) и бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, включая средства фондов регионального развития, получаемых организацией непосредственно, либо по договорам с заказчиком.

По **строке 405** отражаются затраты на инновации, выполненные за счет средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (в том числе отраслевых, межотраслевых и региональных фондов научных исследований и экспериментальных разработок, экологических фондов и других), за исключением средств фондов, финансируемых из средств федерального бюджета, учтенных по строке 403, и региональных фондов, финансируемых из средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, учтенных по строке 404.

По **строке 406** – за счет средств, получаемых организацией от юридических и физических лиц, находящихся вне политических границ государства, а также от международных организаций.

По **строке 407** выделяются средства, полученные от стран Европейского союза, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии.

По **строке 408** показываются затраты на инновации, осуществленные за счет прочих источников, не учитываемых в строках 402–407.

Из прочих затрат (строка 408) выделяются средства, полученные за счет привлечения кредитов и займов (**строка 409**), включая кредиты банков и небанковские кредиты организаций, кроме венчурных фондов, фондов прямых инвестиций, зарегистрированных ЦБ РФ и находящихся вне зоны Российской юрисдикции.

По строке 410 указываются средства, полученные путем привлечения кредитов и займов на льготных условиях.

По строке 411 из прочих средств (строка 408) выделяются средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций, зарегистрированных ЦБ РФ и находящихся вне зоны Российской юрисдикции. Венчурные фонды – это долгосрочные рискованные инвестиции частного капитала и государства в инновационные проекты и вновь создаваемые малые высокотехнологичные предприятия, ориентированные на разработку и производство наукоемких продуктов.

Раздел 5. Общие организационно-экономические показатели организации

Раздел заполняют все предприятия, вне зависимости от того, осуществляли они инновационную деятельность за отчетный год или нет.

По строке 501 отражается среднесписочная численность работников (без внешних совместителей). Расчет среднесписочной численности работников производится в соответствии с методологией, изложенной в Указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», утвержденным приказом Росстата от 23.01.2020 № 22.

По строке 502 (из строки 501) учитывается персонал с законченным высшим профессиональным образованием.

По строке 503 (из строки 501) указывается персонал, занятый исследованиями и разработками, включая прикладные и поисковые научные исследования, экспериментальные разработки для достижения практических целей и решения конкретных задач при создании новых технологий, товаров, выполнении работ, оказании услуг. К ним относятся в основном исследователи и техники.

Исследователи – работники, профессионально занимающиеся исследованиями и разработками и непосредственно осуществляющие создание новых знаний, продуктов, процессов, методов и систем, а также управление указанными видами деятельности. Исследователи обычно имеют законченное высшее образование.

Техники – работники, участвующие в исследованиях и разработках и выполняющие технические функции, как правило, под руководством исследователей (эксплуатацию и обслуживание научных приборов, лабораторного оборудования, вычислительной техники, подготовку материалов, чертежей, проведение экспериментов, опытов и анализов и тому подобное). В эту категорию обычно включаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и/или необходимый профессиональный опыт и знания.